

Lijst van openstaande vragen en acties uit de commissie Waterkeringen Bestuur en Organisatie

Stand van zaken per 3 mei 2021

actie nr.	datum WBO	vraag / actie	richtdatum afhandeling	portefeuillehouder	verantwoordelijk clustermanager	stand van zaken
23	10-02-2021	Toegezegd is dat de Kadernota Corporate Communicatie WL 2021-2024 op onderdelen zal worden aangepast/aangevuld en vervolgens in een AB- themabijeenkomst aan de orde zal worden gesteld.	07-07-2021	Patrick van der Broeck	Marieke van Hooff	Per e-mail van 7 april 2021 zijn de AB- en de burgercommissieleden geïnformeerd over de extra verwerkingsslag die momenteel plaatsvindt met betrekking tot de Kadernota Corporate Communicatie. Deze e-mail is ter informatie nogmaals als bijlage toegevoegd aan deze lijst.
24	14-04-2021	Toegezegd is dat bij BsGW erop zal worden aangedrongen om in een volgende kwartaalrapportage van BsGW meer aandacht te besteden aan de stand van zaken met betrekking tot de doelstelling van het Ondernemings- en ontwikkelingsplan, zijnde een structurele reductie van de netto-kosten in de vorm van een taakstellende formatiereductie van 20 fte, waarmee de investering van dit plan moet worden gedekt.	09-06-2021	Jos Teeuwen	Hans Hoeijmakers	
25	14-04-2021	In het kader van de behandeling van de Nota verbonden partijen is toegezegd dat de op grond van enerzijds het Waterschapsbesluit en anderzijds de Regeling Beleidsvoorbereiding en Verantwoording Waterschappen vereiste gegevens met betrekking tot de verbonden partijen, voor zover voorhanden jaarlijks in de begroting c.q. de jaarrekening zullen worden opgenomen.	01-01-2022	Remy Sleijpen	Hans Hoeijmakers	
26	14-04-2021	Toegezegd is dat dat voor een volgende commissievergadering een overzicht zal worden gemaakt waarin voor alle verbonden partijen van Waterschap Limburg zal worden aangegeven tot welke van de in hoofdstuk 5 van de nota aangegeven categorieën zij worden gerekend en in welk pakket van informatievoorziening aan Het algemeen bestuur zij worden ingedeeld.	01-09-2021	Remy Sleijpen	Hans Hoeijmakers	

Van: bestuursondersteuning

Verzonden: woensdag 7 april 2021 06:42

Aan: #ab; #burgercommissieleden

CC: Bart van den Berg; Karlijn van der Graaf; Lianne Duisings; Cindy Reijnders; bestuursondersteuning

Onderwerp: Stand van zaken concept-Kadernota Corporate Communicatie

Aan de leden van het algemeen bestuur en de burgercommissieleden

Beste dames en heren,

Namens het dagelijks bestuur doe ik u hierbij toekomen een brief inzake de stand van zaken met betrekking tot de concept-Kadernota Corporate Communicatie.

Kortheidshalve volsta ik verder met een verwijzing naar de bijlage bij deze mail.

Ik vertrouw erop u hiermee vooralsnog voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Erik Keulers
secretaris-directeur
+31 639296705

Bezoekadres

Maria Theresialaan 99
6043 CX Roermond

Postadres

Postbus 2207
6040 CC Roermond

IBAN NL10NWAB0636750906

KvK 67682065

088-8890100

info@waterschaplimburg.nl
waterschaplimburg.nl

Aan de leden van het algemeen bestuur
en de burgercommissieleden

datum 6 april 2021
uw kenmerk
zaaknr. 2020-Z8595
documentnr. 2021-D27731
onderwerp Stand van zaken concept-Kadernota Corporate Communicatie

Beste dames en heren,

Op 10 februari 2021 is in de commissie Waterkeringen & Bestuur en Organisatie de concept-Kadernota Corporate Communicatie "Communicatie met Limburgs Lef" besproken. In de commissie werd aangegeven dat er een duidelijk stuk voorlag, waarin scherpe keuzes gemaakt worden. Verder werd waardering uitgesproken over de structurele aanpak van het plan.

Vanuit de commissie zijn daarnaast de navolgende vragen gesteld/opmerkingen gemaakt:

- Waarom moet Waterschap Limburg zich als een merk verkopen?
- Welke SMART-doelstellingen verbinden we aan de kadernota?
- Trekt het waterschap niet een te grote broek aan?
- Hoe implementeert het waterschap de interactie waar het naar op zoek is?
- Er staan veel Engelse termen en herhalingen in het stuk.
- Werk volgens de Plan-Doe-Controleer-Acteer-cyclus.
- Hoe gaat het waterschap de verinnerlijking van het plan realiseren?
- Heeft het waterschap voldoende fte's om dit ambitieuze plan te realiseren?
- Hoe ga je alle Limburgers bereiken?
- Waar is de samenwerking en de samenhang met WBL te vinden?

De opmerkingen die de commissie meegaf worden dermate waardevol en aanvullend geacht, dat is besloten een extra verwerkingsslag te maken alvorens het stuk opnieuw in commissie en AB aan de orde te stellen. Daarbij hebben wij ervoor gekozen WBL aan te haken, om zo te komen tot "een jas die ons beiden past".

In de commissie is ook de vraag gesteld op welke manier het AB bij de totstandkoming van deze kadernota is betrokken. Mede door corona hebben we in 2020 andere manieren gezocht om (uw) input op te halen. Dat hebben we gedaan door diverse schriftelijke bevestigingen aan u en uw achterban en daarnaast door het bieden van de mogelijkheid tot telefonische diepte-interviews waar enkele AB- en burgercommissieleden gebruik van hebben gemaakt.



Naast uw bijdrage hebben we nog op de volgende manier input opgehaald:

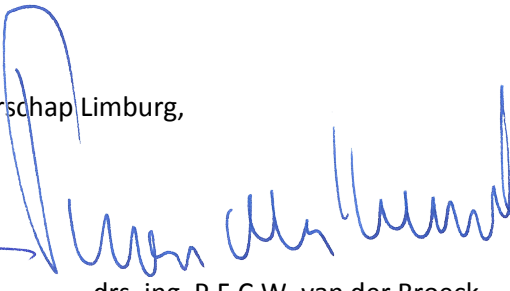
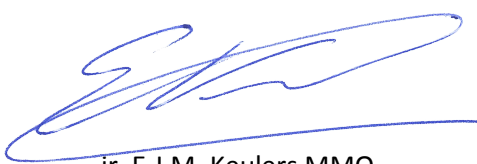
- thema-sessies met eigen medewerkers;
- thema-sessies met ketenpartners;
- de resultaten van de flitspeilingen van het WBP;
- resultaten van de regionale vertaling van het landelijke onderzoek van Blauw.

Dit alles heeft geleid tot een goede basis om te komen tot de scherpe keuzes die voorliggen. Samen met WBL verrijken we de komende tijd dit plan tot een Kadernota Corporate Communicatie die onze organisaties en het bestuur ervan optimaal neerzet in de omgeving.

U kunt de aangepaste kadernota voor de zomer tegemoet zien.

Met vriendelijke groet,

het dagelijks bestuur van Waterschap Limburg,



ir. E.J.M. Keulers MMO,
secretaris-directeur

drs. ing. P.F.C.W. van der Broeck,
dijkgraaf